



Industrie- und Handelskammer
zu Köln

Zertifikat

Frau Katja Gersdorf

geboren am 31.03.1984

hat vom 19.05.2021 bis zum 14.06.2021 an der Qualifizierung

Social Media Manager/in (IHK)

teilgenommen und die Zertifikatsprüfung erfolgreich abgelegt.

Die Qualifizierung umfasste 56 Unterrichtsstunden.

Köln, 14.06.2021

Jennyfer Gringmuth
Leiterin Weiterbildung

Caroline Mager
Leiterin Weiterbildung

Inhalte:

Einführung

- Owned, Earned und Paid Media: Statistische Basis (Jacob Nielsen)
- Icons vs. Buttons vs. Embeds (ShareThis)
- Guideline und Netiquette
- Channel-Splitting nach Zielgruppe
- Influencer-Marketing (influencerDB)
- Social Listening (TalkWalker)
- Social Bookmarking (Pinterest)
- RSS und Podcast (Feedly)
- HTML-Crash-Kurs zu Widgets

Branchenspezifisches Recht

- DSGVO, UWG, TMG, BGB und HGB
- Bildrechte, Creative Commons: Open Source vs. Proprietär
- Passwort (TeamPasswordmanager)

B2B- und B2T-Marketing: Social Media Leads und Recruiting

- XING-Personenprofil und Employer Brandingprofil, Kununu
- LinkedIn-Personenprofil und Employer Brandingprofil

B2C-Marketing mit Facebook, Instagram und Whatsapp

- Facebook-Apps Übersicht
- Edgerank aka Algorithmus: Story- vs. Timeline-Posts
- Persönliches Profil vs. Unternehmensseiten mit Statistiken
- Conversion-Funnel bei Facebook Ads

B2C-Marketing mit Google und Youtube

- GoogleMyBusiness vs. Bing Places und Facebook Places
- Multistandort-Verwaltung: Listing, Bewertung, Local pages
- Google Maps und Google My Maps mit 360°-Fotografie
- Youtube vs. Vimeo
- Youtube-SEO: Playlists, Kanäle und Videos
- Kanal-Verifizierung, Infokarten, Untertitel, Links
- 360°-Videos und Live über YouNow

Blog und Redaktionsplan

- WordPress vs. Medium vs. Tumblr
- Content-Planung mit Redaktionsplan: Snack Content vs. Big Content
- Single-, Multi-, Cross- und Omi-Channel
- Agenda Setting und Surfing

Projektmanagement

- Projektierung einer Social-Media-Marketing-Kampagne
- Ist- und Soll-Analyse, Vorbereitung, Durchführung und Tracking
- Kosten- und Aufwandskalkulation und Präsentation der Kampagne

Im Rahmen der Zertifikatsprüfung wurde folgende Leistung erbracht: mündliche Prüfung

Dozent: Dr. phil. Stefan Strauss