



Industrie- und Handelskammer
zu Köln

Zertifikat

Frau Katja Gersdorf

geboren am 31.03.1984

hat vom 17.03.2021 bis zum 26.04.2021 an der Qualifizierung

Online Marketing Manager/in (IHK)

teilgenommen und die Zertifikatsprüfung erfolgreich abgelegt.

Die Qualifizierung umfasste 56 Unterrichtsstunden.

Köln, 26.04.2021

Jennyfer Gringmuth
Leiterin Weiterbildung

Caroline Mager
Leiterin Weiterbildung

Inhalte:

Web-Technologie

- Server-Client-Technologie: Cookies, IDs, IPs, Proxys usw.
- Hosting-Arten für Homepage vs. Micorsite vs. Landingpage
- Webseitentechnik: RWD vs. AMP vs. PWR
- Apps: web, mobile, native, hybrid und Multi-Channel-Apps
- Branchenspezifisches Recht: DSGVO, UWG, TMG, BGB und HGB

Content Marketing und Online-Kommunikation

- Story Telling, Narratives Marketing, Customer Journey
- Redaktionsplan: Snack Content vs. Big Content

Newsletter-Marketing

- Personalisierung, Segmentierung, Tracking
- Messenger-Newsletter Whatsapp und Facebook
- ePost und eFax, RSS-Technik

Online-Verkauf und Online-Handel

- E-Commerce und Webshops: SaaS vs. On-Site-Model
- Marktplätze: Amazon, ebay, Rakuten, Wish, Idealo, Ladenzeile u.a.
- Single-, Multi-, Cross- und Omni-Channel-Marketing

Website-Analytics

- Kennzahlen, Auswertungsmethode Conversion vs. Lead
- Google Analytics vs. Matomo (Ex-Piwik), eTracker u.a.
- Einrichtung technisch und juristisch

Suchmaschinenmarketing SEM

- Suchmaschinenoptimierung (SEO) Onsite- vs. Offsite-Optimierung
- White-, Grey- und Black-Hat-Techniken
- Keyword-Analyse, SEO-Tools im Vergleich
- Google Webmaster Tools: Search Console und Google My Business
- Suchmaschinenrelevanz (SER) und Google Ads und Bing Ads (SEA)
- Performance Marketing mit Landingpage und Affiliate-Marketing
- Display-Marketing mit Frequency Capping und Retargeting

Social Media Marketing

- Owned, Earned und Paid Media: Story- vs. Timeline-Posts
- Icons vs. Buttons vs. Embeds
- Channel-Splitting nach Zielgruppe, Guideline und Netiquette
- Facebook Ads

Projektmanagement

- Projektierung einer Online-Marketing-Kampagne
- Ist- und Soll-Analyse, Vorbereitung, Durchführung und Tracking
- Kosten- und Aufwandskalkulation: Präsentation der Kampagne

Im Rahmen der Zertifikatsprüfung wurde folgende Leistung erbracht: mündliche Prüfung

Dozent: Dr. phil. Stefan Strauss